

Chargé-e de communication et des partenariats en alternance (H/F)

Fonction publique de l'État – ministère de la Culture

Contrat : Alternance (12 à 24 mois)

Lieu : Nice (06)

Niveau d'études : Bac +4 à Bac +5

Expérience : Une première expérience (stage ou alternance) est appréciée.

Temps de travail : Temps complet – 38 h 30 hebdomadaires

Prise de poste : septembre

Rejoignez la Villa Arson

Rejoindre la Villa Arson, c'est participer au rayonnement d'un établissement artistique unique en France, où se croisent enseignement supérieur, création contemporaine, recherche, résidences internationales et diffusion artistique. Aux côtés de la responsable de la communication et des partenariats, vous contribuerez à valoriser les projets de l'établissement auprès de ses différents publics et partenaires, en participant activement à la stratégie de communication d'un lieu de création reconnu en France et à l'international.

Vos missions

Rattaché-e à la responsable de la communication et des partenariats, vous participez à la promotion de l'ensemble des activités de la Villa Arson (école supérieure d'art, centre d'art contemporain, résidences internationales, recherche, médiation culturelle et événements) en lien avec les différents services de l'établissement.

À ce titre, vous serez notamment amené-e à :

- ⇒ Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement ;
- ⇒ Assurer la promotion des expositions, événements, conférences et temps forts de la Villa Arson ;
- ⇒ Créer des contenus et animer les réseaux sociaux de la Villa Arson (Instagram, LinkedIn, Facebook) afin de développer et fidéliser les communautés ;
- ⇒ Mettre à jour le site internet de l'établissement ;
- ⇒ Participer à l'organisation des vernissages, conférences de presse et accueils de journalistes ;
- ⇒ Concevoir des supports de communication imprimés et numériques dans le respect de la charte graphique (newsletters, communiqués et dossiers de presse, dépliants, affiches, plaquettes, etc.) ;
- ⇒ Participer à la création de contenus audio et de parcours de visite sur l'application Bloomberg Connects ;
- ⇒ Assurer le suivi des partenariats médias, culturels et touristiques.

Profil recherché

Vous préparez une formation de niveau Bac +4 à Bac +5 en communication, communication culturelle, marketing culturel ou domaine équivalent.

Vous :

- ⇒ êtes créatif·ve, curieux·se et à l'aise avec les réseaux sociaux ;
- ⇒ maîtrisez la suite Adobe (InDesign, Photoshop et idéalement Premiere Pro) ;
- ⇒ êtes à l'aise dans les environnements collaboratifs comme Google Workspace et les outils numériques en général ;
- ⇒ disposez d'une première expérience réussie en communication (stage ou alternance) ;
- ⇒ possédez un niveau d'anglais B2 minimum ;
- ⇒ maîtrisez parfaitement le français écrit et faites preuve d'excellentes qualités rédactionnelles ;
- ⇒ savez organiser votre travail, anticiper les échéances et gérer plusieurs projets simultanément ;
- ⇒ êtes dynamique, rigoureux·se, force de proposition et capable de gagner rapidement en autonomie ;
- ⇒ appréciez le travail en équipe dans un environnement créatif, exigeant et bienveillant.

Vous souhaitez contribuer aux missions du service public de la culture et en partager les valeurs.

Conditions d'exercice

Temps complet : 38 h 30 hebdomadaires ;

Adaptation ponctuelle des horaires en fonction des nécessités du service (vernissages, expositions, conférences, jurys, cérémonies de diplômes et autres événements) ;

Déplacements occasionnels en France.

Qui sommes-nous ?

Située sur les hauteurs de Nice, la Villa Arson est un établissement public national d'enseignement supérieur artistique placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Implantée sur un domaine exceptionnel de 2,3 hectares, remarquable pour son architecture contemporaine conçue par Michel Marot et inscrit au titre des Monuments historiques, la Villa Arson réunit sur un même campus :

- ⇒ une école nationale supérieure d'art ;
- ⇒ un centre d'art contemporain ;
- ⇒ un programme international de résidences d'artistes et de chercheurs ;
- ⇒ une bibliothèque spécialisée.

L'établissement accueille environ 240 étudiants, 67 agents ainsi qu'une centaine d'artistes, chercheurs et professionnels invités chaque année.

La Villa Arson développe un enseignement étroitement articulé avec la programmation de son centre d'art, ses résidences internationales et ses activités de recherche. Elle délivre le Diplôme national d'art (DNA), conférant le grade de licence, et le Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP), conférant le grade de master. Elle est également engagée, avec Université Côte d'Azur, dans un programme de doctorat par le projet en art.

Modalités de candidature

Merci d'adresser votre CV, votre lettre de motivation ainsi que tout document permettant d'apprécier votre candidature (portfolio, réalisations, etc.) avant le 4 septembre 2026 à :

recrutement@villa-arson.org